

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی با تاکید بر نقش میانجی نوآوری و یادگیری شبکه ای

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم مهندسی و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فهیمة سادات موسوی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، هدف بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی با تاکید بر نقش میانجی نوآوری و یادگیری شبکه ای است. برای سنجش متغیرهای پژوهش پرسشنامه بکار گرفته شد. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده و جهت پاسخ به سوالات و بررسی فرضیات تحقیق از نرم افزار SmartPLS³ و روش مدلسازی معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به روش حداقل مربعات جزئی استفاده گردید. نتایج نشان داد هوش تجاری، نوآوری و یادگیری شبکه ای بر عملکرد مالی تاثیر معناداری داشته و نوآوری و یادگیری شبکه ای بر رابطه میان هوش تجاری و عملکرد مالی نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، نوآوری، عملکرد مالی، یادگیری شبکه ای.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562102>

