

عنوان مقاله:

Turizm müəssisələrində yeni marketing xidmətlərinin təşkili və idarə olunması

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم مهندسی و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

Həmid Cahedi Korabbaslu - *Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin dissertanti*

خلاصه مقاله:

Turizm müəssisələrində yeni marketing xidmətlərinin yaranmasına və inkişafına səbəb turizmdə iqtisadi və rəqabət mühitinin yaranması və turizm məhsuluna olan tələbatın artımı və dəyişkənliyidir. Yeni növ marketingin Turizm müəssisələrində təşkili və idarə edilməsi, onun elementləri üzrə həyata keçirilir. Bu məqalədə Turizm müəssisələrində yeni marketing xidmətlərinin təşkili və idarə edilməsi, turizm müəssisələrində marketing strategiyasının hazırlanması, hal-hazırda turizm fəaliyyətində istifadə olunan marketing xidmətləri, marketing sahəsində rəqəmsal metodların istifadəsi və onların turizm müəssisələrində tətbiqi vəziyyəti və turizm müəssisələrində marketing fəaliyyətinin idarə edilməsi ilə bağlı dünya təcrübəsi və yerli turizm müəssisələrindəki faktiki vəziyyətin öyrənilməsi məsələləri araşdırılır.

کلمات کلیدی:

.Turizm müəssisəsi, turizm marketingi, marketing xidməti, yeni marketing, rəqəmsal marketing

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562120>

