

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی پیرزاد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

سارا کائیدی شادگان - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

زهرا زرافشان - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات می باشد. در این تحقیق از روش کتابخانه ای یا اسنادی بر اساس نتایج پیشینه تحقیق استفاده شده است. با توجه به یافته های تحقیق و با توجه به نتیجه تحقیقات پیشین در این مطالعه که اینترنت و تجارت الکترونیک یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در صادرات بوده و هست، تجارت الکترونیک نقش اساسی در بهبود و ارتقاء شاخص های اقتصادی دارند و به همین دلیل اتخاذ روش ها و ابزارهای نوآورانه و نوین انجام فرآیندهای و امور کسب و کار مانند تجارت الکترونیک نقش مهمی در موفقیت این گونه سازمان ها خواهد داشت امروزه تکنولوژی های مدرن تقریباً هر جنبه از زندگی انسان را تحت تاثیر قرار داده اند که منجر به تغییرات چشمگیر در عرصه کسب و کار می شود. راه حل های تجاری و تجارت الکترونیک تجارت را تسهیل می کند و امکان تکمیل فرآیندهای تجاری برای صادرات و واردات در حداقل زمان و هزینه را فراهم می سازد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک-اقتصاد-صادرات-تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562175>

