

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجرای سیاست های بانکداری سبز بر جذب مشتریان بانک های آذربایجان غربی (مطالعه موردی شعبات بانک کشاورزی شهرستان ارومیه)

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهتاب خیبری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی دانشگاه آزاد

محمدامین کشمیری حق - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

بانکداری سبز عبارت کلی اشاره به مجموعه ای از عملیات ها و دستورالعمل های مدون است که بانک را پایدار، محیط و اجتماعی می سازد. در این سیستم، فرآیندهای بانکی ابزار کارآمد و موثری برای صفر کردن یا به حداقل رساندن میزان تاثیر نامطلوب در محیط هستند. به طور کلی فعالیت های بانکداری سبز از نظر زیست محیطی دوست دار محیط زیست، زیستگاه و منابع زمین هستند. هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر بانک داری سبز بر جذب مشتریان در شعب بانک کشاورزی شهر ارومیه در استان آذربایجان غربی است. روش: در این تحقیق برای انتخاب نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. برای تخمین حجم نمونه از طریق جدول « مورگان و کرجسی » ۱۸ نفر برای مطالعه و تحقیق انتخاب شدند. که به همین تعداد هم پرسشنامه توزیع و جمع آوری گردید. یافته ها: نتایج حاصله نشان داد که رابطه معناداری بین کلیه مولفه های بانکداری سبز (عوامل فناوری، عوامل تسهیلات مالی زیست محیطی، عوامل فیزیکی زیست محیطی، عوامل رفتاری...) و جذب مشتریان وجود دارد. نتیجه گیری: می توان چنین استنباط کرد که مدیران بانک ها باید به ابعاد و شاخص های بانکداری سبز به جهت موثر بودن آنها در جذب مشتریان، توجه بیشتری کنند.

کلمات کلیدی:

بانکداری سبز، جذب مشتری، بانک کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562239>

