

عنوان مقاله:

ایجاد مزیت رقابتی با استفاده از کارآفرینی دیجیتال

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیما صفریان کسریه - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، گرایش کارآفرینی، موسسه غیرانتفاعی تابران

مهدی رفیق نقابی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر، کارآفرینی و به طور ویژه کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی جوامع، اشتغال آفرینش و کاهش بیکاری مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی نقش ویژه ای در توسعه فناوری های نوین از جمله فناوری اطلاعات داشته و دارد. اگرچه این فناوری ها نیز خود بر فرایند کارآفرینی موثر بوده و به عبارتی کارآفرینی دیجیتال را به وجود آورده اند. امروزه کارآفرینان به توسعه فناوری و توسعه فناوری بسترهای مناسب جهت ایجاد کارآفرینی است. بر این اساس با بهره گیری هوشمندانه و به هنگام از فناوری اطلاعات می توان با حرکتی مناسب به سمت موفقیت حرکت کرد. لذا در این مقاله تلاش شده تا به بررسی مفهوم کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز لزوم شکل گیری و توسعه کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده و کارآفرینی دیجیتال به عنوان یک راه حل موثر جهت کارآفرینی موفق معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562339>

