

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی بر ایجاد اشتغال زنان و مردان در طول تاریخ

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

داوود مزدکانلو - استاد گروه مدیریت دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تشکیلات خراسان رضوی

زهرا بابایی - فارغ التحصیل رشته حسابداری صنعتی دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تشکیلات خراسان رضوی

قربانعلی رفیعی - فارغ التحصیل رشته حسابداری صنعتی دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تشکیلات خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

ایجاد محیط مساعد برای ظهور و رشد کسب و کارهای جدید نوآور و فعالیت های کارآفرینانه وظیفه حیاتی سیاستگذاران کشور برای دستیابی به رشد و رونق اقتصادی است. هدف کارآفرینی اشتغال زایی نیست، بلکه خلق ارزش افزوده جدید است. برای ایجاد و توسعه کارآفرینی باید زیر ساخت ها فراهم شود، خصوصا زیر ساخت های نرم که شامل: تسهیل و تصحیح قوانین و مقررات از جمله قانون کار و قوانین گمرکی، امنیت سرمایه گذاری، حق آزادی انتخاب، تبیین فرهنگ ثروت، تبیین فرهنگ کارآفرینی و ... تغییرات سریع و گسترده فناوری ها، شرایط متلاطمی را در بازارهای جهانی به ارمغان آورده و تاب آوری و نوآوری بنگاه ها را تبدیل به شرط لازم برای بقا و پایداری کسب و کارها و مشاغل کرده است. برخی مطالعات نشان می دهند زنان و مردان با انگیزه های متفاوتی به کارآفرینی روی می آورند. این درحالی است که انگیزه های کارآفرینان دربخش صنعت، به خصوص با در نظر گرفتن عامل جنسیت، کمتر بررسی شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد انگیزه های کارآفرینان دربخش صنعت عبارتند از «کسب درآمد»، «ایجاد اشتغال»، «استفاده از فرصتها»، «کمک به جامعه»، «اثبات شایستگیها»، «رضایت درونی»، و «کسب استقلال...» است. شناسایی شباهتها و تفاوتها به سیاستگذاران در توسعه کارآفرینی زنان در کشور کمک میکند. نیاز به کارآفرینی، دانش و نوآوری به خوبی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی مقام معظم رهبری، تصریح شده است. این در حالی است که هم اکنون کشور ما با نرخ بالایی از بیکاری، بویژه در میان فارغ التحصیلان جوان دانشگاهی از سویی و نرخ پایین بهره وری نیروی کار از سوی دیگر روبرو است. مطابق با پیش بینی های انجام شده سازمان برنامه و بودجه تا، سال ۹۹ لازم است سالانه ۹۵۵ هزار شغل جدید در کشور ایجاد شود. ایجاد چنین حجمی از مشاغل در چنین بازه کوتاه زمانی تنها از طریق راه حل هایی نظیر جذب سرمایه گذاری خارجی ایجاد محدودیت در واردات و یا تامین مالی بنگاه های راکد و نیمه فعال امکان پذیر نخواهد بود، بویژه آن که ماهیت متلاطم و نوآورانه اقتصاد جهانی اثربخشی راه حل های اخیر را مورد تردید قرار می دهد. راه حل موازی، ایجاد سریع شغل توسط شرکت هایی است که رشد سریع دارند (کارآفرینان). بنابراین به دلیل اهمیت ویژه این بحث پرداختن به این مسئله باید بتواند راه گشای شناخت دقیق تر از مشکلات و همچنین ارائه راهکارهای عملی برای رفع آن در بیکاری و رونق اشتغال باشد.

کلمات کلیدی:

اشتغال، کارآفرینی، کسب و کار، جنسیت، تاریخ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562345>



