

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های تاثیر گذار بر پذیرش بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

کوروش گوهری - کارشناسی ارشد، مدیریت تکنولوژی، گرایش انتقال تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر فناوری اطلاعات در دنیای پیچیده امروز هر جا سخن از پروژه های فناوری اطلاعات است، صنعت بانکداری، از جمله صنایع مهم و مطرح دنیاست و گسترش روزافزون دانش بشری در زمینه علوم الکترونیکی سبب شده است که این صنعت نیز از این دانش بهره فراوان داشته باشد. از آنجا که پیدایش بانکداری الکترونیک در ایران امری تقریباً جدید است، مقابله با مقاومت مشتریان نسبت به پذیرش این فناوری اهمیت بالایی دارد یکی از موانع عمده بر سر راه توسعه بانکداری الکترونیک عدم پذیرش این تکنولوژی توسط مشتریان و تمایل به رویه های بانکداری سنتی عنوان شده است، هدف پژوهش بررسی مولفه های تاثیر گذار بر پذیرش بانکداری الکترونیک می باشد. با استفاده از روش کتابخانه ای و بررسی ادبیات پژوهش نتیجه گیری می شود، عوامل موثر در پذیرش بانکداری الکترونیک را می توان در سه گروه عمده عوامل دموگرافیک، عوامل معیشتی و عوامل فرهنگی- آموزشی مشتریان طبقه بندی کرد که در این میان عوامل فرهنگی، آموزشی یکی از مهم ترین عواملی بود که به طور مستقیم در پذیرش بانکداری الکترونیک در ایران تاثیر دارد و عوامل مفید بودن، سازگاری، سهولت استفاده و شرایط تسهیل کننده و رضایت مشتری تاثیر قابل توجهی بر پذیرش ابزار بانکداری الکترونیکی دارند و برای انتخاب بانکداری الکترونیک توصیه دوستان، خدمات متنوع، ارابه خدمات مخصوص و با کیفیت فنی، قابل اعتماد بودن و تصویر بانک مورد نظر مورد توجه مشتریان است و با توجه به سن، جنسیت درآمد و پیشینه فرهنگی پذیرش افراد متفاوت می باشد. توجه به راحتی و رضایت مشتری در استفاده و طراحی ابزار بانکداری الکترونیک پیشنهاد میشود.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، موبایل بانک، اینترنت بانک، تلفن بانک، کارت بانک، پذیرش فناوری، پذیرش بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562437>

