

عنوان مقاله:

توهم دانش کاربران در بستر فضای مجازی (چالش های دانش تلگرامی و اینستاگرامی)

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین حسین زاده آرانچی - دانش آموخته ارشد زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه محقق اردبیلی

امیرحوزه حسنونند - دکتری زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه تهران

معصومه برباره - دانش آموخته کارشناسی زبان و ادبیات فارسی دانشگاه پیام نور

ندا مراد - دکتری زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

رشته علوم شناختی در دهه ۱۹۵۰ با تلاش های ارزنده ای به منظور شناخت ذهن انسان که پیچیده ترین پدیده عالم است، به وجود آمد. در این علم اشاره می گردد که انسان ها در طول زندگی خود، همواره در حال یادگیری هستند. یادگیری در برخی موارد هدفمند بوده و افراد در طول مسیری که برای رسیدن تلاش می کنند، مهارت های لازم را به دست می آورند و یا در بسیاری از موارد به صورت ناخودآگاه در طول زندگی و در حال انجام امور روزمره خود، در حال بالا بردن حیطه ی دانشی خود هستند؛ اما حالت سومی نیز وجود دارد که در آن فرد با مطالعه ی مطلب کوتاهی در شبکه های مجازی یا دیدن بخشی از فیلم آموزشی نحوه ی انجام یک کار، فکر می کند که آن مطلب را آموخته و یا به طور کامل متوجه آن موضوع شده است. در این شرایط توهم دانش و یادگیری موضوع مورد بحث، درون ذهن فرد شکل گرفته است. در صورتی که هنگام تمرکز روی آن موضوع یا در مواجهه با مشکلی مرتبط با آن، عدم آگاهی فرد آشکار می گردد. در این مقاله در یک مقدمه و دو گفتار، نویسندگان موضوع توهم دانش، دانش تلگرامی و اینستاگرامی کاربران فضای مجازی و چالش های آن را تبیین می نمایند.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، کاربران، توهم دانش، دانش اینستاگرامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562467>

