

عنوان مقاله:

کسب و کار الکترونیکی و تاثیر آن بر اشتغال آفرینی (مورد مطالعه: نمونه های موفق)

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود زارعان - مدرس دانشگاه، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان، اصفهان، ایران

زهرا قسام زاهدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور مرکز یزد، یزد، ایران

ناهید طیبی نائینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور مرکز یزد، یزد، ایران

ابوالفضل قهارزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور واحد شاهین شهر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر با رواج اینترنت، کسب و کارهای الکترونیکی به عنوان ابزاری برای سازماندهی مدل کسب و کار شناخته می شود. در به کارگیری کسب و کار الکترونیکی معمولا شرکت های متوسط و کوچک عموما با محدودیت منابع و به ویژه منابع مالی در جهت به کارگیری این ابزار برخورد دارند. اشتغال آفرینی باعث رونق سیستم های فناوری اطلاعات و ارتباطات شده، زیرا ارائه کارهای نو و بدیع نیاز به دو مولفه مهم اطلاعات و ارتباطات دارد و از آن به عنوان موتور توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات یاد می شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، اشتغال آفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562630>

