

عنوان مقاله:

روش های تبلیغی امام سجاد (ع) بر اساس آیه ۱۲۵ سوره نحل

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 2، شماره 5 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

علی فارسی مدان - قم - فارغ التحصیل سطح ۴ حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

یکی از ابعاد زندگی پیشوایان دینی، تبلیغ آموزه های دینی می باشد. این پژوهش، در صدد است با روش توصیفی و تحلیلی، به سبک و سیره امام سجاد(ع) پرداخته، به این سوال پاسخ دهد که امام سجاد(ع) چه روش های تبلیغی را به کار می بست؟ نویسنده مقاله بر آن است تا پژوهش حاضر را با توجه به آیه ۱۲۵ سوره نحل مورد بررسی قرار دهد و به سه روش مهم: «حکمت»، «موعظه» و «مجادله» در روش تبلیغی امام سجاد(ع) خواهد پرداخت. آن حضرت، از روش «حکمت» برای تبلیغ آموزه های دینی و تبیین نهضت کربلا از شیوه های برهان و استدلال، رعایت مقتضیات حال، مخاطب شناسی، فرصت شناسی و تقیه استفاده نمود. ایشان در روش موعظه، شیوه های کاربردی امریه معروف و نهی ازمنکر، منبر و خطابه و تذکر و یادآوری نعمت ها را به کار برد. به علاوه، امام با استفاده از شیوه: مناظره، پرسش و پاسخ و روش همراهی نیز به تبلیغ امر دین پرداخت.

کلمات کلیدی:

Imam Sajjad (AS) Surah An Nahl Propaganda, wisdom preaching, controversy

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562875>

