

## عنوان مقاله:

جایگاه و نقش ادبیات در تبلیغ آموزه های دینی (با تاکید بر شعر)

## محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

علی اکبر فراتی - عضو هیئت علمی گروه زبان و ادبیات عربی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تبلیغ ابزارهای برخوردار است و یکی از مهم ترین ابزارهای کارآمد تبلیغ، ادبیات و هنر است که خود قالب های متعددی دارد و در دین اسلام نیز بدان توجه شده است. علاوه بر قرآن کریم معجزه بیانی پیامبر(ع)، فصاحت و بلاغت بالای معصومان علیهم السلام و نیز تسلط ایشان بر ادبیات کهن و معاصر خود و بهره گیری از آن در سخنان و احادیث از طرفی و نیز حمایت مادی و معنوی از ادبا و شاعران مبلغ دین و تشیع، توصیه مردم برای اقبال به این ادیبان مبلغ، و جذب و هدایت فکری فرهنگی ایشان از سوی دیگر اهمیت توجه به ادبیات در امر تبلیغ را روشن می کند. درضمن، بررسی گونه های ادبی شعر و نثر در کلام امامان و پیروانشان از سویی دارای زیبایی های لفظی در کنار محتوا و معنای والا بوده است و از رمز و تشبیه و استعاره برای رساندن پیام دین بهره گرفته است، و از طرفی حامل شرح و بسط یا انعکاس برخی تفکیرها یا نسخ در روایات نیز بوده است که به انتقال مفاهیم به جامعه کمک می کرده است. پژوهش حاضر سعی دارد با ذکر نمونه هایی، اهمیت این موضوع را در تبلیغ بارز سازد تا مبلغان امروزه با ابزارهای موثر اعم از ادبیات و هنر به فراخور نیاز روز بهره گیرد.

## کلمات کلیدی:

ادبیات و تبلیغ، ادبیات اهل بیت(ع)، شیوه های تبلیغ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562890>

