

عنوان مقاله:

شاخصه های تبلیغ دینی در سیره پیامبران و اهل بیت(ع)

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مرضیه قنبری - *PhD in thematic Interpretation of the Qur'an, Qom University*

خلاصه مقاله:

تبلیغ دین و هدایت انسان ها به ارزش های والای الهی، از اصول رسالت انبیا، جوهره ادیان توحیدی و شاخصه مهم دین داری پیروان رسولان حق محسوب می شود که از جمله مهم ترین عوامل پایداری دین اسلام و تداوم بخش راه انبیا و اولیای الهی است. از آنجاکه پیامبران و ائمه اطهار(ع) مبلغان حقیقی دین اسلام هستند، شناخت سیره تبلیغی آنان بر اساس منابع دینی، از بایسته های تبلیغ است و خود، بیانگر شیوه صحیح انتقال تعالیم دینی در جهت بهبود ظرفیت های عرصه تبلیغ و گرایش روزافزون مخاطب است. این پژوهش، الگوی مطلوب تبلیغ را با توجه به سیره انبیا و اولیای الهی تدوین نموده و می کوشد تا گام موثری در پیشبرد اهداف رسالت و احیای دین بردارد و در عمل، به تحول چشمگیر در امر تبلیغ دین اسلام بینجامد. تبلیغ دین با توجه به سیره انبیا و اولیای الهی، بر پایه دین داری و آراستگی به فضایل اخلاقی بنا شده است. از این رو، باور قلبی مبلغ که برگرفته از عمل و کردار اوست، گام اساسی در دعوت مبلغ به سوی ارزش های الهی به شمار می رود. سیره پیامبران و اهل بیت(ع)، بیانگر آن است که آنان با استفاده از روش هایی چون: موعظه، بشارت، انذار، بیان تمثیل و تبلیغ چهره به چهره، به ترویج دین پرداخته اند.

کلمات کلیدی:

Methods of propagation, Prophets, Ahl al-Bayt (AS), preacher

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1562898>

