

عنوان مقاله:

گیمیفیکیشن (بازی وارسازی) روشی موثر در مدیریت استعداد منابع انسانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومه هونکرائی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه منابع انسانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

عبدالمجید ایمانی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه منابع مالی و تکنولوژیک تنها مزیت سازمان ها به شمار نمی روند، در اختیار داشتن افرادی مستعد و توانمند است که میتواند نه تنها مزیت رقابتی سازمان محسوب شود بلکه می تواند فقدان و یا نقص دیگر منابع را نیز جبران نماید. در وضعیت رقابتی موجود و در محیطی که تغییرات پی درپی و نوآوری های مداوم اصلی ترین ویژگی آن است تنها سازمان هایی موفق به کسب درآمدی خواهند شد که نقش استراتژیک منابع انسانی خود را درک نموده و دارای منابع انسانی ماهر، دانش محور، شایسته، نخبه و توانمند باشند. مدیریت استعداد به سازمان ها اطمینان می دهد که افرادی شایسته، با مهارت های مناسب و در جایگاه شغلی مناسب داشته باشند. استفاده روزافزون از برنامه های مدیریت استعداد، شامل جاذبه سیستماتیک، شناسایی، توسعه، نگهداری و استقرار افرادی با پتانسیل بالا که از ارزش ویژه ای برای یک سازمان برخوردار هستند، به این معنی است که متخصصان مدیریت استعداد باید بیاموزند که چگونه فرایندهای پیچیده انتخاب استعداد را شناسایی، مهندسی و انتخاب کنند. وقتی اینفرایندها شامل نوآوری هایی از قبیل گیمیفیکیشن (استفاده از عناصر بازی در فعالیت های غیر بازیگرانه از طریق برنامه هایبازی) باشد. گیمیفیکیشن امروزه به عنوان ابزاری کاربردی و مفید برای سازمان ها شناخته می شود. به همین دلیل در این مقاله به دنبال آن هستیم تا با مروری بر تحقیقات انجام شده در اثرگذاری گیمیفیکیشن در مدیریت استعداد منابع انسانی در ایجاد درک بهتر و مناسب تر از این موضوع یاری رسانیم.

کلمات کلیدی:

گیمیفیکیشن، المان ها و مولفه های گیمیفیکیشن، مدیریت استعداد، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563320>

