

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مهارت شنود موثر بر هوش هیجانی (مورد مطالعه شرکت انتخاب سرویس حامی)

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی کفعمی لادانی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، سیستان و بلوچستان، ایران

ریحانه رامشگر - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی میزان تاثیر شنود موثر بر هوش هیجانی کارکنان شرکت انتخاب سرویس حامی می باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری شامل ۲۲۰ نفر از کارکنان بود که از این تعداد ۱۳۶ نفر از طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند و هر ۱۳۶ نفر به پرسشنامه ها پاسخ دادند. ابزارهای اندازه گیری شامل پرسشنامه شنود موثر مقیسی، با ۴۰ سوال و پرسشنامه محقق ساخته هوش هیجانی، با ۲۵ سوال بود که ضریب آلفای کرونباخ آنها به ترتیب ۰/۷۵ و ۰/۷۳ به دست آمد. روایی پرسشنامه ها، از طریق روایی صوری و محتوایی تایید شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی (توزیع فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار و واریانس) و در سطح آمار استنباطی (آزمون همبستگی پیرسون، تحلیل واریانس چند راهه و آزمون تعقیبی توکی) صورت گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که بین شنود موثر و هوش هیجانی رابطه معنادار وجود دارد $P < 0/01$. بین نظرات کارکنان در مورد شنود موثر بر حسب سمت شغلی تفاوت معنی دار وجود دارد و همچنین بین نظرات کارکنان در مورد هوش هیجانی بر حسب سنی تفاوت معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شنود موثر، هوش هیجانی، ارتباطات، سازمان، ارتباطات موثر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563417>

