

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل سازمانی والزامات فنی وتکنولوژی در ورود شرکت های کوچک ومتوسط به عرصه تجارت الکترونیک (مورد مطالعه: شرکت های کوچک ومتوسطشهرک های تولیدی وصنعتی خراسان رضوی)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

یحیی باقرزاده بقمچ

## خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک امروزه در جهان به عنوان یک امر ضروری ونیاز جوامع امروزی در عرصه داد وستد است چرا که وجود زیرساختها وبستر های لازم از جمله اینترنت که لازمه چنین تجارتی است فراهم گردیده هرچند بستر تجارت الکترونیک در کشورهای مختلف متفاوت است ،اما در کشورهایی که تکنولوژی ومباحث فنی در زیر ساخت ها وعوامل سازمانی در شرکت هاوجود نداشته باشد تجارت الکترونیک در این شرکت ها عملا غیر ممکن خواهد بود از اینرو در این مقاله با بررسی الزامات فنیوتکنولوژی و عوامل سازمانی در شرکت های کوچک ومتوسط خر اسان رضوی به بررسی شرایط این شرکت ها پرداخته شدهاست در این پژوهش ۱۶ مولفه مورد ارزیابی قرار گرفته همچنین از ۱۳۱ شرکت کوچک ومتوسط در غالب پرسش نامه پژوهشبه عمل آمده وداده ها نشان از میانگین کمتر از حد متوسط ۲.۸۹ بوده واولویت شرکت ها بیشتر برای آینده ،هدف گذاری،یکپارچگی سیستم های درون شبکه وامنیت سازمانی بود وسایر مولفه ها در رتبه های بعدی قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

الزامات فنی، زیر ساخت سازمانی، تجارت الکترونیک، شرکت های کوچک ومتوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563462>

