

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرصت طلبی مدیریت بر هزینه تامین مالی و پاداش هیات مدیره در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عاطفه بمانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

الهه بمانی - کارشناسی ارشد حسابداری

جواد بمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور ساری

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی رابطه بین بررسی ارتباط بین تاثیر فرصت طلبی مدیریت بر هزینه تامین مالی و پاداش هیات مدیره در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی پرداخته می شود. این تحقیق دارای ۸ متغیر مستقل و یک متغیر وابسته می باشد. متغیرهای مستقل تحقیق فرصت طلبی مدیران در شرکت های خانوادگی، بدهی های شرکت در شرکت های خانوادگی، نوسانات سودخالص در شرکت های خانوادگی، بازده حقوق صاحبان سهام در شرکت های خانوادگی، فرصت طلبی مدیران در شرکت های غیرخانوادگی، بدهی های شرکت در شرکت های غیرخانوادگی، نوسانات سود خالص در شرکت های غیرخانوادگی، بازده حقوق صاحبان سهام در شرکت های غیرخانوادگی و متغیر وابسته تحقیق نیز هزینه بدهی شرکت ها می باشد. داده ها در این پژوهش از طریق یک مدل رگرسیون مورد سنجش قرار می گیرند. بازه ی زمانی ۵ ساله تحقیق سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ برای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند. داده ها از طریق سایت سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، صورت های مالی شرکت ها و نرم افزار ره آورد نوین جمع آوری گردیده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها و برآزش آنها به ۶ فرضیه تحقیق نیز از نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین هزینه تامین مالی و فرصت طلبی مدیران، بدهی ها و بازده حقوق صاحبان سهام در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی ارتباط معنی داری وجود ندارد، همچنین نتایج نشان داد ارتباط بین هزینه تامین مالی با فرصت طلبی مدیران، بدهی ها و نوسانات سود خالص در شرکت های خانوادگی قوی تر از شرکت های غیرخانوادگینمی باشد، نتایج نیز نشان دادند بین فرصت طلبی مدیران و پاداش هیات مدیره در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی ارتباط معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

فرصت طلبی مدیریت، هزینه تامین مالی، پاداش هیات مدیره، شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563524>

