

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تئوری نهادی بر اعتماد و مشارکت کارآفرینان در تامین مالی جمعی مطالعه موردی: استارت آپها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام) مشهد

پریسا فخری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد آموزش الکترونیکی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری جمعی یک ابزار نوآورانه تامین مالی را برای کارآفرینان ارائه می کند تا دسترسی به سرمایه را در هنگام راه اندازی و گسترش کسب و کارهای جدید تسهیل کند. بازار جهانی تامین مالی جمعی با سرعتی شتابان همراه با محیط در حال تحول رشد می کند که متشکل از نهادها و ساختارهای مختلفی است که بر فعالیت های کارآفرینی تاثیر می گذارد. هدف این مطالعه درک تاثیر ابعاد نهادها - اعم از نظارتی، شناختی و هنجاری - بر اعتماد و مشارکت کارآفرینان در تامین مالی جمعی است. همچنین شواهد تجربی از چگونگی تاثیر مشارکت در جامعه تامین مالی جمعی بر رضایت و رفتار WOM ارائه شده است. ابتدا یک تحقیق کیفی شامل مصاحبه های عمیق با کارآفرینان و کارشناسان صنعت تامین مالی جمعی مورد نظر است تا بینش هایی در مورد این موضوع ناشناخته به دست آوریم. نتایج مطالعات نظری بیان داشت که ابعاد شناختی و هنجاری نهادها بر ادراک و رفتار کارآفرینان تاثیر دارد. نتایج این مطالعه پیامدهایی برای توسعه نظری تحقیقات سرمایه گذاری جمعی و شیوه های مدیریتی دارد.

کلمات کلیدی:

تئوری نهادی، اعتماد، مشارکت کارآفرینان، تامین مالی جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563624>

