

عنوان مقاله:

سازوکارهای نظام راهبری شرکتی و فعالیتهای مدیریت سود

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

هاشم نیک مهر - دانش آموخته کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

خلاصه مقاله:

امروزه موضوع سازوکارهای راهبری شرکتی توجه عمدهای را درجهان علمی به خود جلب کرده است. این علاقمندی در درجه اول به دو دلیل می باشد: اول؛ اثر فشار جهانی شدن (رقابت پذیری) فن آوریهای جدید، محیط اجتماعی و فرهنگی زیست محیطی و دوم رسوایی های مالی شرکت های بزرگ در چندین شرکت (از جمله انرون، ورلدکام، .. وغیره) که باعث ایجاد بحران اعتماد در خصوص قابلیت اطمینان به اطلاعات مالی و در عین حال تاثیر بسیار بدی بر رفتار سهامداران می باشد. به لحاظ با اهمیت بودن تاثیر وجود سازوکارهای لازم و دستیابی به کیفیت مطلوب سود، و تلاش جوامع برای فراهم نمودن سیستم حاکمیت شرکتی مطلوب، این موضوع انتخاب گردیده است. در این مقاله نظام راهبری شرکتی با استفاده از مولفه ساختار مالکیت (مالکیت دولتی، مالکیت مدیریتی، سهامدار عمده و مالکیت نهادی) و ویژگی های هیئت مدیره (استقلال هیئت مدیره، دوگانگی وظیفه مدیرعامل، اندازه هیات مدیره) برگرفته از کار (Nayan Dong et al, 2020 & Malek et al, 2020) & Shanmugavel & Roshan, 2019 مورد بررسی، بحث و مقایسه قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

راهبری شرکتی، مدیریت سود، مالکیت دولتی، استقلال هیئت مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563678>

