

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر الگوی اقتصاد مقاومتی در ارتقاء جایگاه و تکامل صنایع کشور مطالعه موردی صنعت خودروسازی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا آریاراد - کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

سعید رضایی - کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

مریم طلایی - کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

داود محمدیان محمد - کارشناس بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

خلاصه مقاله:

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با ابلاغ سیاست های کلی «اقتصاد مقاومتی» بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، بر پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران تاکید نموده، و اینکه اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحرانهای رو به افزایش جهانی، الگویی الهامبخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی فراهم کند. (۱) عوامل متعددی در خصوص توجه به خودکفایی حداکثری در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت خودروسازی کشور دخیل هستند که از جمله آنها می توان به وجود تحریم ها و موانع بین المللی واردات مواد اولیه و قطعاتی که منشاء تولید داخلی دارند، تغییر رویکرد دولت، مجلس و مدیران مجموعه خودروسازی از واردات به توجه و اعتماد بیشتر به شرکت های دانش بنیان، مبتکرین و مراکز دانشگاهی و تحقیق و توسعه داخلی، تشکیل نهضت داخلی سازی و خودکفایی، افزایش حضور و مشارکت منابع انسانی خلاق و مبتکر و توانمند در هریک از نیازمندی های تولید محصول نهایی اشاره کرد. در این مقاله به بررسی تاثیر الگوی اقتصاد مقاومتی در ارتقاء جایگاه صنعت خودروسازی، شکل گیری نهضت داخلی سازی و خودکفایی حداکثری پرداخته و همچنین وضعیت صنعت خودروسازی را از زوایای مختلف در قبل و بعد از تحریم های بین المللی با عدم جانبداری و با اتکا به آمار رسمی منتشره مورد بررسی و تحلیل قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، خودروسازی، صنعت، داخلی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1563681>

