

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای سطح توجه به اخلاق کسب و کار در میان کارآفرینان ایرانی در ایران و امارات

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 17، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد مهدی عرب نژاد خانوکی - ۱. گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

علیرضا کلدی - ۲. گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

حسین آقاجانی

خلاصه مقاله:

زمینه: کارآفرینی نقش به سزایی در توسعه هر کشور دارد. از کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و تشخیص فرصت ها و استفاده از منابع یاد می شود و کارآفرینان کسانی هستند که با تشخیص فرصت ها موفقیت در امور تولیدی، تجاری و خدماتی را تضمین می کنند. اما باید توجه داشت که ملاک انجام هر فعالیتی به شیوه ای قابل قبول، رعایت مجموعه اصول اخلاقی است. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی مقایسه ای سطح توجه به اخلاق کسب و کار در میان کارآفرینان ایران و امارات شکل گرفت. روش: پژوهش حاضر توصیفی / علی - مقایسه ای بود. جامعه آماری تحقیق کارآفرینان ایرانی در ایران و امارات بودند. که از میان آنها ۷۵ نفر با نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود. داده ها با روش های آماری توصیفی و استنباطی (تحلیل واریانس یک راهه و آزمون شفه) مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته ها: تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که میزان توجه به اخلاق کسب و کار در میان کارآفرینان ایرانی در امارات به شکل معناداری بیش از کارآفرینان مقیم ایران است. اما مقایسه میزان رعایت اخلاق کسب و کار در میان کارآفرینان مقیم شهرستان با تهران تفاوت معناداری نشان نداد. نتیجه گیری: بی شک ساختارهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی حاکم، نظام بانکی، نظام آموزشی، خانواده و فرهنگ، ضمانت اجرایی قوانین و بازار رقابتی در میزان توجه کارآفرینان به اخلاق کسب و کار موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

Professional ethics, Business ethics, Entrepreneurship, اخلاق حرفه ای، اخلاق کسب و کار، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564192>

