

عنوان مقاله:

اخلاق سازمانی ابزاری، شاخص اثرگذار بر ترومای اعتماد

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 17، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناهید گلچی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

مسعود قربان حسینی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

زین العابدین امینی سابق - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

امیرحسین محمد داودی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه با پیچیده تر شدن سازمانها و ایجاد نگرشهای جدید نسبت به تاثیر عوامل غیر قابل رویت ولی موثر بر اعتماد، موضوعات اخلاق در محیط کار مورد توجه قرار گرفته است. منظور از این پژوهش بررسی انواع اخلاق سازمانی و شناسایی اخلاق سازمانی موثر بر ترومای اعتماد افراد است. روش: تحقیق از روش آمیخته انجام و در بخش کیفی از تحلیل تم و جامعه آماری کارکنان رسمی بانکهای ایران، نمونه آماری ۱۱ نفر از خبرگان بانکی بصورت غیر تصادفی و هدفمند با استفاده از پرسشنامه نیمه ساختارمند، مصاحبه و روش دلفی استفاده شد. بخش کمی از نوع توصیفی و همبستگی، جامعه آماری کارکنان بانکها و نمونه ۳۸۴ نفری بصورت تصادفی ساده و براساس جدول مورگان انتخاب شد. ابزار پرسشنامه محقق ساخته، روش تحلیل مسیر استفاده شد. یافته ها: طبق مطالعات کتابخانه ای ۱۶ شاخص برای سنجش انواع اخلاق سازمانی و ۱۰ شاخص برای ترومای اعتماد شناسایی شد که پس از مصاحبه با نخبگان ۳ شاخص دیگر به آن اضافه شد. اخلاق ابزاری با ضریب استاندارد ۵/۰ اثر مثبت و معنادار بر ترومای اعتماد دارد و سایر انواع اخلاق سازمانی اثر منفی و معنی داری بر ترومای اعتماد دارند. نتیجه گیری: اخلاق سازمانی ابزاری، اثر مستقیم بر ترومای اعتماد افراد دارد. سازمانها برای مقابله با این اثر ترومازا باید ارزشهای اصلی اخلاقی را از طریق آموزشهای منظم، ارتباطات موثر و تقویت محیط حمایتی مانند چارچوبهایی برای تصمیم گیری مشترک و گفتگو توسعه دهند.

کلمات کلیدی:

Instrumental ethics, Instrumental ethical climate, اخلاق سازمانی، ترومای اعتماد، جو اخلاقی ابزاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564194>

