

عنوان مقاله:

طراحی الگوی رهبری دیپلماتیک اخلاقی در سازمانهای دولتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 17، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حسین نعمتی - ۱. دانشجوی دکتری منابع انسانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

روح الله سهرابی - ۲. گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

علیرضا اسلامبولچی - ۳. گروه مدیریت دولتی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

علی اصغری صارم - ۴. گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: رهبران دارای مسئولیت هستند، پس نیازمند اخلاق می باشند. افرادی که در جایگاهی چون رهبری قرار دارند، می توانند منشاء بسیاری از تغییرات رفتاری شوند؛ و این امر، زمانی بهتر محقق می شود که این رهبران رفتار اخلاقی بالایی نیز داشته باشند. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی ویژگیهای رهبری اخلاقی و سپس استخراج الگوی مفهومی از رابطه بین این ویژگیها شکل گرفت. روش: تحقیق حاضر اکتشافی، کیفی است. جامعه آماری شامل تعدادی از اساتید مدیریت ایران در شهر همدان بود. از میان جامعه مورد نظر ۱۱ نفر به عنوان نمونه با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. ابزار مصاحبه نیمه ساختار یافته بود و در نهایت داده ها با روش تحلیل تم مورد بررسی قرار گرفتند. یافته ها: پس از انجام فرآیند تحلیل تم ابتدا ۱۲۴ تم فرعی شناسایی شد. با دسته بندی و حذف موارد تکراری ۲۲ تم فرعی شناسایی شد که در قالب سه گروه عمده از مولفه ها یا ویژگیهای رهبری اخلاقی تحت عنوان ویژگیهای رهبر اخلاق مدار و رفتارهای رهبر اخلاق مدار و نتایج حاصل از به کارگیری رهبری اخلاقی قرار گرفتند. نتیجه گیری: نتایج تحقیق حاضر نشان داد که چنانچه مولفه های رهبری اخلاقی که مجموعه ای از ویژگی ها و رفتارهاست تحقق یابد بی شک نتایج همچون کاهش تعارضات، افزایش رضایت، تعالی سازمانی و شایسته سالاری تحقق خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

Leadership, Ethical leadership, Public organization, رهبری، رهبری اخلاقی، سازمان دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564200>

