

عنوان مقاله:

بررسی رابطه باورهای دینی مدیران مالی بر اخلاق حرفه ای و منافع شخصی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

منصور گرکز - دانشیار گروه حسابداری واحد گران دانشگاه آزاد اسلامی گران ایران

فاطمه ریاحی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری واحد گران دانشگاه آزاد اسلامی گران ایران

خلاصه مقاله:

بسیاری از تصمیم گیریهایی حسابداران و مدیران تحت تاثیر ارزشهای اخلاق فردی آنهاست و همچنین در سالهای اخیر، دینداری به عنوان بخش مهمی از فرهنگ بشر توجه بسیاری از محققین را به خود جلب نموده است و از طرفی تهدید منافع شخصی به عنوان عامل محیطی میتواند فرایند تصمیم گیری اخلاقی مدیران مالی را تحت تاثیر قرار دهد. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه باورهای دینی مدیران مالی بر اخلاق حرفه ای و منافع شخصی انجام گرفته است. بدین منظور داده های پژوهش از طریق پرسشنامه گردآوری شده است. مدیران مالی ادارات دولتی و شرکتهای و موسسات خصوصی، جامعه آماری پژوهش را تشکیل داده اند. یافته های پژوهش حاکی از آن است باورهای دینی مدیران مالی ضمن افزایش میزان اعتماد سرمایه گذاران موجب افزایش اخلاق حرفه ای و کاهش نفع شخصی میگردد. یافته های پژوهش ضمن پرکردن خلاء تحقیقاتی در حوزه مالی اسلامی میتواند برای سرمایه گذاران، قانونگذاران و سایر ذینفعان در امر تصمیم گیری راهگشا باشد.

کلمات کلیدی:

باورهای دینی مدیران؛ اخلاق حرفه ای؛ منافع شخصی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564447>

