

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر اعتماد عمومی به استانداردهای ملی در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رحیم دباغ - دانشیار اقتصاد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فناوریهای صنعتی، دانشگاه صنعتی ارومیه، ارومیه

مژده قنبری - دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

منصور جلاپیر سرنقی - دکتری مدیریت کسب و کار، سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان غربی، ارومیه

محمدرضا ندیری - دکتری مدیریت کسب و کار، سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان غربی، ارومیه

خلاصه مقاله:

اعتماد شاخصی از سرمایه اجتماعی است و در جوامع با اعتماد بالای، مسئولیت پذیری بیشتری وجود دارد، در پژوهش حاضر با بهره گیری از شیوه مطالعه پیمایشی و اسنادی ابعاد اصلی و فرعی موثر بر اعتماد عمومی به استانداردهای ملی کشور شناسایی و بررسی شده اند. گروه شامل خبرگان سازمان استاندارد و ذی نفعان در امر استانداردسازی میباشند. داده ها از خبرگان مربوطه براساس پرسشنامه با طیف لیکرت از ترکیب ابعاد مسئولیت اجتماعی (استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ و اعتماد عمومی (مدل مایر) به استانداردهای ملی به روش فازی اندازه گیری شده است. از جمله نتایج به ترتیب اولویت سه عامل محور یکپارچگی استانداردهای ملی، مقبولیت و توانایی و پنج زیر معیار اول شامل میزان یکپارچگی فعالیتهای سازمان در بخش نظارت و در ترویج استاندارد سازی، میزان بهبود نگرش ذی نفعان نسبت به عملکرد سازمان، نحوه ارزیابی نقش سازمان ملی استاندارد در برخورد با محصولات غیر استاندارد و میزان توانایی سازمان برای انجام فعالیتهای مرتبط با مشتری میباشند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، اعتماد عمومی، تصمیم گیری چندمعیاره،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564453>

