

## عنوان مقاله:

مبانی فلسفی کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

علی عباسی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، ایران

علیرضا سرگلزائی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

از دیدگاه فلسفی کارآفرینی مستلزم خلاقیت و نوآوری است فرد کارآفرین باید مسئولیت عواقب مترتب بر کسب و کاری که راهاندازی می کند، چه به صورت فردی و چه به صورت اجتماعی، بپذیرد. یکی از عوامل مهمی که در موفقیت کارآفرین نقش بارزی دارد، دانش و تخصص کارآفرین در زمینه کسب و کاری است که راهاندازی و اجرا می نماید. کارآفرینی همانند بسیاری از فعالیت های دیگر و بلکه به صورت ویژه، بدون داشتن قصد و هدف، معنا ندارد و امکانپذیر نمی باشد. رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی بسیار تامل برانگیز و قابل توجه است و در اصل این دو از اجزا و مولفه های جدایی ناپذیر و دستمایه کارآفرینی محسوب می شوند؛ حتی مهم ترین آن. از این رو وقتی افراد چه در کسب و کار مستقل خود و چه در سازمان به خلاقیت و نوآوری اقدام می کنند، بسیار به اقدام کارآفرینانه نزدیک شده اند؛ چراکه شخص کارآفرین کسی است که یک ایده و فرصت را برای خلق و ارائه یک محصول یا یک خدمت به نحوی سودآور شناسایی کرده و صرف نظر از موانع و مشکلات پیش روی آن را به سرانجام برساند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ خلاقیت؛ نوآوری؛ فلسفی-اسلامی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564543>

