

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سوگیریهای روانی مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی با نقش تعدیلگری حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

خدیجه فولادی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

عبدالرسول رحمانیان کوشکی - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تئوری مشروعیت بیان می کند که میان شرکت ها و جامعه ای که شرکت ها در آن فعالیت می کنند قراردادی اجتماعی وجود دارد. لذا انتظار می رود ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت ها با مکانیزم های حاکمیت شرکتی که مجموعه ای از قواعد ناظر بر هدایت، کنترل و نظارت شرکت ها می باشند، بهبود یابد. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر سوگیری های روانی مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی با نقش تعدیلگری حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. پژوهش حاضر جزو پژوهش اثباتی حسابداری بوده و از نظر روش جمع آوری داده آوری ها "توصیفی - تحلیلی" است. در این پژوهش تعداد ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفته است. آزمون فرضیه ها از طریق رگرسیون چندگانه و باجیدمان دادهای تابلویی صورت پذیرفت. یافته های حاصل از پژوهش نشان داد که خود شیفتگی مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی تاثیر مثبت دارد. همچنین اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی تاثیر مثبت دارد. حاکمیت شرکتی بر تاثیر خودشیفتگی مدیر عامل بر مسئولیت پذیری اجتماعی نقش تعدیلگری مثبت دارد. حاکمیت شرکتی بر تاثیر اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل بر مسئولیت پذیری اجتماعی نقش تعدیلگری ندارد.

کلمات کلیدی:

سوگیری روانی مدیرعامل؛ مسئولیت اجتماعی؛ حاکمیت شرکتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564558>

