

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت در متاورس رنسانس خدمات مالی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهاره بنی طالبی دهکردی - استادیار گروه حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

محمد رشید سعیدی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران.

خلاصه مقاله:

دردنیای امروز استفاده از تکنولوژی به منظور کسب سود توسط افراد جامعه بسیار رونق گرفته است. از اینرو حسابداران به عنوان کارگزاران این صنعت، ضمن توجه خاص به مسئولیت اجتماعی خود در قبال افراد جامعه، باید همواره در زمینه بروز نگاه داشتن علم خود و آشنایی با روشها و فناوریهای نوین مربوط به رشته در تلاش باشند تا در نهایت ارتقای ساختار عملکرد مالی، اجتماعی و اقتصادی سازمان را شامل شوند. از این رو، این مقاله براساس روش کتابخانه ای و تفسیری برآن است تا به تبیین نقش مسئولیت اجتماعی شرکت در متاورس رنسانس خدمات مالی از منظر دانش پردازد. بنابراین هدف این پژوهش بررسی و تبیین نقش متغیرهای مربوط به فناوری های نوین مالی نظیر متاورس، بلاکچین و ارز دیجیتال در کنار مفهوم و جایگاه مسئولیت اجتماعی در موسسات می باشد. شواهد این مقاله نشان می دهد فناوری های نوین مالی و تاثیر گذاری آنها در فضای کسب و کارهای امروزی نیازمند توجه ویژه به نقش و جایگاه مسئولیت اجتماعی در سازمانها است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت؛ حسابداری؛ متاورس؛ بلاکچین؛ ارز دیجیتال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564578>

