

## عنوان مقاله:

کاربرد کلان دادهها در صنعت گردشگری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

رضوان افتخاری - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران.

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی ادبیات و ارائه بینش در مورد یکی از تاثیرگذارترین فناوری هایی است که در پنج سال آینده بر صنعت گردشگری و هماننوازی تاثیر به سزایی خواهد داشت ، یعنی کلان دادهها. برای استفاده حداکثری از کلان دادهها، روشهایی به کار می روند که در آن عناصر ناهمگون از منابع مختلف ترکیب می شوند تا دانش جدید را به ارمغان بیاورند و درنهایت با استفاده از این دانش خدمات مدرنی در اختیار افراد قرار گیرد. در این پژوهش بر اساس بررسی دقیق ادبیات فعلی ، شکافهای بالقوه برای تحقیقات آینده مشخص می شود. نویسنده محتوای این تحقیق را با جستجو در پایگاههای علمی معتبر مانند ساینس دایرکت و امرالد تهیه شده است . از کلیدواژههایی مانند کلان داده، دادههای بزرگ، بیگ دیتا در گردشگری برای دستیابی به مقاله های موردنظر در این حوزه استفاده شده است . این تحقیق نتیجه می گیرد که استفاده از کلان دادهها در بخش گردشگری روند رو به رشدی دارد، و درحالی حاضر استفاده از آن در یکی از چهار حوزه (۱) ابزاری استراتژیک برای برنامه ریزی های مربوط به مقصد (۲) بازاریابی (۳) چالش های استفاده از کلان دادهها مرتبط با حفظ حریم خصوصی (۴) مطالعه ادبیات موجود و پیشنهادهایی برای تحقیقات آینده قرار می گیرد. درنهایت پیشنهادهایی برای انجام پژوهش های آتی ارائه می شود.

## کلمات کلیدی:

کلان داده؛ فناوری ؛ تحول دیجیتال، بازاریابی گردشگری ؛ نوآوری ؛ مدیریت مقصد.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564617>

