

## عنوان مقاله:

بررسی مفهوم کارآفرینی و استارت آپ با استفاده از بینش جامعه شناختی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رحیم پوری - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور تهران، تبریز و...

فائقه محمدی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

امروزه توجه به کارآفرینی در سطح کلان از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه در کشورهای درحال توسعه به شمار می رود و نقش حیاتی در رشد و توسعه پایدار کشورها دارد. مفهوم کارآفرینی نقش مهمی را در پیشینه تحقیقاتی اکادمیک در سالهای اخیر ایفا نموده است. درحالیکه توافق جامعی در مورد نقش محوری کارآفرینی در اقتصاد وجود دارد، اما مدل های نظری و مفهومی کارآفرینی بطور گسترده ای متفاوت می باشند. استارتاپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس پذیر بوجود آمده است. یا شاید بتوان گفت یک کمپانی نوپا است که راه حلی نوین را برای یک مساله ارائه می کند. در این مقاله سعی شده است تعاریف جامعی از کار آفرینی ارائه شود و همچنین تعریف بر استارت آپ و تفاوت کسب و کار کوچک با استارت آپ داشته باشیم. و در پایان ۱۰ گام برای راه اندازی یک استارت آپ موفق ارائه می گردد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، استارت آپ، جامعه شناسی، بینش جامعه شناختی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564650>

