

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی: مطالعه ای در شهرداری تبریز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

خدیجه باغی سفیدان - کارشناس ارشد مدیریت کسب وکار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، ایران.

سیدصد حسینی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، ایران.

ناصر صنوبر - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان علوم اجتماعی فرآیندی از شبکه های اجتماعی است که در شبکه ای از روابط اجتماعی قرار می گیرد، اما تداعی روابط اجتماعی می تواند ارتباط کارآفرین با منابع و فرصت ها را تسهیل یا محدود کند. از این رو، هدف این مطالعه بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی در شهرداری شهر تبریز است. این بررسی از نوع مطالعات کاربردی و به صورت کمی است. در این مطالعه، از ابزار پرسشنامه برای گردآوری دادهها استفاده شده است. همچنین، دادههای این مقاله از طریق نظرات کارکنان شهرداری تبریز گردآوری شده است. از سوی دیگر، دادههای پژوهش با روش معادلات رگرسیون و با ابزار SPSS تجزیه و تحلیل گردیده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که ابعاد سرمایه اجتماعی (ساختاری، رابطه ای و شناختی) به صورت مستقیم و معنادار بر کارآفرینی سازمانی در شهرداری تبریز موثر است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، سرمایه شناختی، کارآفرینی، شهرداری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564667>

