

عنوان مقاله:

مدیریت یکپارچه زنجیره تامین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی پناهی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران

هادی مطیعی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران

خلاصه مقاله:

در طول دو دهه گذشته، دیدگاههای مختلفی از منظر پژوهش گران مختلف در زمینه مدیریت زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفته است که یکی از مباحث مهم در این زمینه، مفهوم یکپارچگی زنجیره تامین است. در واقع، یکپارچگی زنجیره تامین فرصت های بی نظیری برای سازمانها فراهم می سازد تا سطح عملکرد و موقعیت بازار خود را ارتقا دهند و بتوانند عملکردی فراتر از وضعیت فعلی خود را تجربه نمایند. امروزه، زنجیره تامین به عنوان یک اصل مهم مورد توجه مدیران سازمانها قرار گرفته است و مدیران علاوه بر تمرکز بر فعالیت های داخلی شرکت خود، در پی برقراری روابط بلندمدت و مبتنی بر تعهد و اعتماد با تامین کنندگان و مشتریان خود هستند. در این راستا راهبرد یکپارچگی زنجیره تامین می تواند با راهبرد رقابتی شرکت همسو شود و مجموعه ای از راهبردهای مفید فراهم شود تا در نهایت منجر به بهبود عملکرد و ارتقای بهره وری سازمان گردد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین؛ مدیریت زنجیره تامین؛ یکپارچگی زنجیره تامین؛ مدیریت یکپارچه زنجیره تامین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564682>

