

عنوان مقاله:

ارائه راهکارهای توسعه ی کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رضا کهن هوش نژاد - استادیار دانشکده علوم انسانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

خلاصه مقاله:

عدم قطعیت، تلاطم و ناهمگونی محیطی چالش هایی عملیاتی همچون تغییرات در سبک زندگی یا انتظارات مشتریان، چرخه ی عمر کوتاه فناوری های جدید، تهدید مأموریت یک سازمان از طریق رقابت و بی ثباتی بازار را برای سازمانهای امروزی ایجاد نموده است. سازمانها برای اینکه از عهده این چالش ها برآیند، باید به طور همزمان به شکل دهی و تقویت شایستگی های کلیدی در درونشان از طریق خلاقیت، نوآوری و ایجاد جو کارآفرینانه بپردازند و سپس از طریق استراتژی های سازمانی جدید، فرآیندهای داخلی جدید، مخاطرهپذیری سازمانی جدید، مدل های کسب و کار جدید و خلق بازارهای جدید به پیشگامی در صنعت و بازارهای مرتبط نائل آیند، از این رو تکیه سازمانها به کارآفرینی سازمانی به طور فزایندهای افزایش خواهد یافت. بر این اساس این پژوهش به دنبال ارائه راهکارهایی برای توسعه ی کارآفرینی سازمانی در راستای مواجهه ی بهتر سازمان ها با چالش های پیش رو می باشد. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که دو دسته عوامل سازمانی و فردی تأثیر مطلوبی بر توسعه ی کارآفرینی سازمانی دارند.

کلمات کلیدی:

راهکار، توسعه، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564732>

