

عنوان مقاله:

نقش عدم قطعیت سیاست اقتصادی در تاثیر مسئولیت اجتماعی بر ارزش شرکت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عبدالرسول رحمانیان کوشکی - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

منصور حیدری ریحانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر ارزش شرکت با توجه به نقش عدم قطعیت سیاست اقتصادی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت، یک پژوهش توصیفی با تاکید بر روابط همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در قلمرو زمانی بین سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ می باشد. حجم نمونه مطلوب در این تحقیق با استفاده از روش حذف سیستماتیک ۱۳۵ شرکت می باشد. یافته های پژوهش نشان می دهد که مسئولیت اجتماعی بر ارزش شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، مسئولیت اجتماعی شرکت از طریق نقش تعدیل گر عدم قطعیت سیاست اقتصادی بر ارزش شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، ارزش شرکت، عدم قطعیت سیاست اقتصادی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564753>

