

عنوان مقاله:

ابعاد کارآفرینی زنان در حوزه اشتغال، موانع و راهکارهای برون رفت از آن

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سولماز قهرمانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، دفتر مشاوره شغلی و کاریابی غیردولتی داخلی و خارجی آینده پارس

فرزاد قلعه کوهی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی از دانشگاه کردستان، مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کارسازان آریان دانش

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین معیارها برای سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور میزان اهمیت و اعتباری است که زنان جامعه در زمینه های مختلف علمی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی دارا هستند. اشتغال زنان به عنوان یکی از مولفه های توسعه اقتصادی همواره ارزیابی و سنجش می شود و قالبی از برنامه ریزی های دورنگرانه کشورها است. رقابت میان کشورهای خاورمیانه در زمینه های مختلف، توسعه اشتغال زنان را هدف می گیرد جمهوری اسلامی ایران در صدد است که در افق ۱۴۰۴ بالاترین قله اهداف توسعه ای را فتح کند و طبیعتاً رشد اشتغال زنان نیز نسبت به سایر کشورهای منطقه مدنظر است. کارآفرینی به ویژه برای زنان نیاز به حمایت و پشتیبانی از سوی دولت ها دارد زیرا در غیر این صورت فقط تعداد برگزیده ای که دارای ممارست و پیگیری مضاعفی هستند میتوانند از طریق کارآفرینی راهی برای حضور در بازار کسب و کار بیابند. نوشتار حاضر که به روش توصیفی-تحلیلی و استفاده از مطالعات کتابخانه ای صورت گرفته است، ضمن تبیین مفهوم کارآفرینی، به بررسی اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال برای زنان، حوزه های کارآفرینی زنان، ابعاد و چالشهای موجود برای کارآفرینی در حوزه اشتغال و در نهایت ارائه راه حل میپردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اشتغال، ابعاد کارآفرینی، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564755>

