

عنوان مقاله:

بررسی آزادی های فردی بعنوان یکی از قوانین اخلاقی بر توسعه اخلاق در کسب و کار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد پاسبان - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، تبریز، ایران.

حسین طالب - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت کسب و کار- گرایش استراتژی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، تبریز، ایران

احسان رضوان - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت کسب و کار- گرایش استراتژی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

آزادی های فردی یکی از موضوعات مهم و اساسی در عرصه حقوق بین الملل به شمار میرود همچنین تدوین قواعد اخلاقی برای حرفه های مختلف به یک ضرورت اجتناب ناپذیر در سراسر دنیا تبدیل شده و این نکته کاملاً پذیرفته شده است که بدون وجود قواعد اخلاقی نمیتوان به کارکرد درست قواعد صرفاً حرفه ای و صنفی در رشته ها و حرفه های مختلف اطمینان داشت و نقش اخلاق در تدوین قوانین حقوقی، در طی زمان و در تمامی قالبها مشهود است هدف نهایی اخلاق کسب و کار این است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری ها و عملکردها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد. بنابراین با توجه به اهمیت و ضرورت موضوع، هدف پژوهش حاضر بررسی آزادی های فردی بعنوان یکی از قوانین اخلاقی بر توسعه اخلاق در کسب و کار میباشد. روش تحقیق به لحاظ ماهیت و محتوای، توصیفی و کتابخانه ای و از لحاظ هدف، کاربردی است. در این پژوهش برای گردآوری داده ها جهت تدوین ادبیات تحقیق و تحلیل سوالات از روش کتابخانه ای بهره گیری شده است. که بر اساس نتایج بدست آمده آزادیهای فردی بعنوان یکی از قوانین اخلاقی بر توسعه اخلاق در کسب و کار نقش موثری دارد و در نهایت پیشنهادات کاربردی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

آزادی های فردی؛ قوانین اخلاقی؛ توسعه اخلاق کسب و کار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564773>

