

عنوان مقاله:

میزان استفاده از مدل های مدیریت سود در پژوهش های حسابداری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید نصیری - استادیار، گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

معصومه نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

کوثر درویشی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به تحلیل محتوای مقالات انتشار یافته مدیریت سود می پردازد. جامعه آماری پژوهش، مقالات انتشار یافته مدیریت سود، در ۵ ژورنال برتر حسابداری جهان، بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰ میباشد، که ۲۰۰ مقاله را شامل میشود. پژوهش با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا انجام پذیرفته است. نتایج پژوهش نشان میدهند که بیشترین تعداد مقالات مدیریت سود، در سالهای ۲۰۰۶، ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰ انتشار یافته اند. از این میان، ژورنال Accounting Review، بیشترین تعداد مقالات و در سال ۲۰۰۲ به خود اختصاص داده است. رویکرد غالب در مقالات، روش تعهدی در انجام مدیریت سود است. مدل جونز (۱۹۹۱)، به عنوان پرکاربردترین مدل استفاده شده و مدل اصلاح شده جونز در رتبه دوم قرار دارد. در بیشتر پژوهش های انجام شده، متغیر مدیریت سود با متغیرهای مورد بررسی، دارای رابطه معنادار میباشد، که نشان از محتوای اطلاعاتی و اعتبار اندازه گیری آن حکایت دارد.

کلمات کلیدی:

پژوهشهای مدیریت سود، مقالات حسابداری، تحلیل محتوا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564805>

