

عنوان مقاله:

عوامل تعیین کننده حق الزحمه حسابرسی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

کریم نخعی - استادیار، گروه حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

حبیب اله نخعی - استادیار، گروه حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

مسعود عسکرزاده - دانشجوی دکتری حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

غزاله برزگر - دانشجوی دکتری حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

موضوع وجود رقابت بین حسابرسان موضوع بحث قابل توجهی در سال های اخیر بوده است. صورتهای مالی بخش عمدهای از اطلاعات مورد نیاز سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان یک شرکت را تامین می کند بر اساس چنین اعتمادی به صورتهای مالی نقش حسابرسان نیز حیاتی است. حق الزحمه خدمات حسابرسی شرطی ضروری برای اطمینان نسبت به کیفیت حسابرسی است هر چند حق الزحمه بیشتر همیشه بیانگر حسابرسی با کیفیت بالاتر نیست اما علاوه بر داشتن کیفیت حسابرسی مناسب، موسسات حسابرسی هزینه استاندارد را برای انجام کار خود در نظر میگیرند که به طور طبیعی حق الزحمه دریافتی آنها بیشتر از این هزینه هاست. همچنین حسابرسی فصلی است و به این دلیل است که انتخاب مشتریان حسابرسی برای پایان سال مالی به طور یکنواخت در طول سال تقویمی توزیع نشده است. این خوشه پایان سال مالی، حسابرسی به شکل فصلی سبب "فصل شلوغ" و "فصل خلوت" معرفی می کند. قیمت گذاری خدمات حسابرسی یک چارچوب اقتصادی در خصوص چگونگی فصلی بودن حسابرسی را اعمال می کند که هم بر بزرگی و هم کشش قیمتی تقاضای حسابرسی و عرضه حسابرسی تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه، اقلام تعهدی، فصلی بودن، دعاوی حقوقی، افشا و بارهای قانونی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564919>

