

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر به کارگیری هوش تجاری بر تسهیل فرآیند تصمیم گیری مدیران و افزایش بهره وری (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو تبریز)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدباقر کاظمی سعید - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

مرتضی محمودزاده - استادیار، گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، بررسی تاثیر به کارگیری هوش تجاری بر تسهیل فرآیند تصمیمگیری مدیران و افزایش بهره وری در شرکت ایران خودرو تبریز میباشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی است که به روش میدانی انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق کلیه شامل کلیه مدیران، روسا، سرپرستان و نیز کارشناسان شرکت ایران خودرو تبریز میباشد که بر اساس آمار دریافتی از کارگزینی شرکت ۲۵۰ نفر میباشد. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده، و برای تعیین حجم نمونه آماری از با استفاده از جدول مورگان ۱۵۱ نفر بدست آمد. ابزار گردآوری اطلاعات انتخاب شده در این پژوهش، برای جمع آوری داده ها، پرسشنامه های استاندارد بود که که دارای روایی و پایایی قابل قبول میباشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری و بطور اخص تکنیک تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس به بررسی مسیرهای مشخص شده پژوهش مطابق با مدل مفهومی پرداخته شده است. نتایج آزمون فرضیات تحقیق نشان داد بکارگیری هوش تجاری بر تسهیل فرآیند تصمیمگیری مدیران و افزایش بهره وری در شرکت ایران خودرو تبریز تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، فرآیند تصمیمگیری مدیران، بهره وری، شرکت ایران خودرو تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1564956>

