

## عنوان مقاله:

یک مدل ارزیابی چند عاملی برای مکان یابی ، مطالعه موردی جایگاه پمپ بنزین

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سید کامران یگانگی - استادیار گروه مهندسی صنایع ، واحد زنجان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، زنجان ، ایران

محمدعلی افتخاری زید آبادی - دکتری مدیریت گرایش آینده پژوهی ، تهران ، ایران

## خلاصه مقاله:

انتخاب مکان یکی از مهمترین جنبه های موفقیت کسب و کار است. در صنعت سوخت، مسئله انتخاب محل پمپ بنزین شامل عوامل کمی و کیفی متعددی از جمله تعداد ایستگاه های دیگر در منطقه، جهت تردد، ترکیب اجتماعی منطقه مسکونی اطراف، و محدود شدن ساختار جایگاه است. هدف از این مقاله ارائه سلسله مراتبی جامع از عوامل برای انتخاب بهترین سایت پمپ بنزین می باشد. در این مطالعه از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی نیز برای محاسبه استفاده شد. اهمیت نسبی معیارها و زیرمعیارها مطابق با نظرات مجموع کارشناسان. فرآیند تحلیل سلسله مراتبی یک ابزار ریاضی رایج است، به ویژه در جایی که ذهنیت ممکن است بر نتیجه کلی فرآیند تصمیم گیری تاثیر بگذارد. این مطالعه نشان داد که دسترسی به ایستگاه از هر دو جهت، موانع جاده در جهت ایستگاه، قرار گرفتن در جاده و محدودیت سرعت در جاده جلویی عوامل اصلی برای انتخاب محل جایگاه بنزین بوده اند.

## کلمات کلیدی:

علم مدیریت، مکان یابی ، جایگاه پمپ بنزین ، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی .

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565011>

