

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پارادوکس سازمانی بر خلاقیت، انرژی سازمانی و تابآوری سازمانی با نقشمیانجی دوستوانی یادگیری مورد مطالعه: شعب بانک سامان در شهر تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

نسیم شهراسبی - دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

محسن نجفی - دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

ماندان مومنی - دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر پارادوکس سازمانی بر خلاقیت، انرژی سازمانی و تابآوری سازمانی با نقش میانجی دوستوانی یادگیری بود. روش اجرای پژوهش حاضر توصیفی همبستگی از نوع معادلات ساختاری بود. جامعه آماری پژوهش کارکنان شعب بانک سامان در شهر تهران بودند که ۲۰۸ نفر از آنان به روش نمونه گیری تصادفی در پژوهش شرکت کردند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد. پایایی و روایی ابزارها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ و تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی و مدل معادلات ساختاری با نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده گردید. نتایج نشان داد تاثیر پارادوکس سازمانی (تمرکززدایی و رسمی سازی) بر دوستوانی یادگیری مثبت و معنیدار است. تاثیر دوستوانی یادگیری بر انرژی سازمانی، خلاقیت سازمانی و تابآوری سازمانی مثبت و معنیدار است. دوستوانی یادگیری در تاثیر پارادوکس سازمانی (تمرکززدایی و رسمی سازی) بر انرژی سازمانی، خلاقیت سازمانی و تاب آوری سازمانی نقش میانجی مثبت و معنیداری دارد.

کلمات کلیدی:

پارادوکس سازمانی، دوستوانی یادگیری، خلاقیت سازمانی، انرژی سازمانی، تابآوری سازمانی؛

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565036>

