

## عنوان مقاله:

بررسی اهمیت و کاربرد داده کاوی منطبق بر سیستم هوش تجاری در تصمیم گیری سازمان ها، پیشنهاد و راهکارها (مطالعه موردی: شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علیرضا رضوانیان - معاون برنامه ریزی و توسعه، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، اصفهان

مرتضی ربانی - مدیر برنامه ریزی و مهندسی صنایع، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، اصفهان

مصطفی براتی - کارشناس پشتیبانی نت بهره ور فراگیر، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، اصفهان

پریناز واعظ - کارشناس برنامه ریزی و پشتیبان تصمیم و استاندارد های عملیاتی، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، اصفهان

## خلاصه مقاله:

با افزایش رقابت در صنایع مختلف، داده ها به عنوان ثروت سازمانی محسوب گشته و همواره سازمان های موفق دنیا به دنبال استفاده تجاری تر از این منابع نه تنها به منظور کسب موفقیت بلکه برای بقاء حیات می باشند. با توجه به ناتوانی سیستم های اطلاعاتی، تولد فناوری های نوین در سطوح مختلف سختافزاری و نرم افزاری به ویژه تکنولوژی های هوشمند همانند داده کاوی و سیستم های هوش تجاری به یکی از ابزارهای سازمان های پیشرو برای برآورده کردن انتظارات مدیران در عرصه رقابت در سالهای اخیر تبدیل شده است. در این مطالعه مفاهیم مورد استفاده در هوش تجاری، داده کاوی، مزایا و نحوه پیاده سازی آنها پرداخته شده است. سپس مطالعه موردی بر روی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان انجام و نقشی که داده کاوی منطبق بر هوش تجاری می تواند در حل مسایل و چالش های موجود در آن شرکت داشته باشد بیان و راه کارها پیشنهاد می گردند.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری؛ داده کاوی؛ سیستم پشتیبان تصمیم.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565061>

