

عنوان مقاله:

ارزیابی کارایی مدیریت فناوری و نوآوری در مراحل توانمند سازی و نتایج با استفاده از تحلیل داده های پوششی با رویکردی بر شرکت های فناور و دانش بنیان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

بهاره صمدیان - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

خلاصه مقاله:

بررسی کارایی و بهروری واحد های تصمیم گیرنده (DMU) موضوعی حیاتی در تصمیم گیری مدیران است. مدیران سازمان ها ، نهاد ها و بنگاه های تجاری برای موفقیت در فضای رقابتی بازار، نیازمند اطلاعاتی از میزان عملکرد و یا بهروری واحدها هستند تا ضمن شناخت از وضعیت سازمان، بتوانند برای بهبود آن تصمیم گیری کنند. با توجه به جایگاه مدیریت فناوری و نوآوری و اهمیت آن در بنگاه های تجاری و خدماتی، هدف از این پژوهش دسته بندی واحد های کارا از ناکارا در زمینه مدیریت فناوری بوده که در دو مرحله توانمندسازها و نتایج با استفاده از تحلیل پوششی داده های شبکه ای مورد بررسی قرار گرفته شده است. مرحله اول به عنوان مرحله مرحله توانمند سازها و مرحله دوم این شبکه مرحله نتایج نام گذاری شده است. بنابراین هر بنگاه خدماتی تجاری به صورت یک شبکه سری دو مرحله ای در نظر گرفته شده است. شاخص های ورودی عبارتند از- ۱- رهبری و توسعه - ۲- استراتژی فناوری و نوآوری - ۳- مدیریت منابع انسانی دانشی - ۴- مدیریت منابع و زیر ساخت سخت افزار- ۵- مدیریت منابع سازمانی و مالی توسعه. همچنین پنج شاخص های میانی عبارتست از - ۱- هوشمندی و پیش بینی - ۲- شناسایی و ارزیابی و انتخاب ایده- ۳- مدیریت پروژه های تحقیق و توسعه - ۴- مدیریت شبکه نوآوری تجاری سازی محصولات و. شاخص های خروجی نیز - ۱- نتایج دانشی و فناورانه - ۲- نتایج نوآورانه - ۳- نتایج مالی حاصل - ۴- نتایج مشتری و بازار- ۵- نتایج منابع انسانی و دانشی می باشد. نتایج بررسی ۳۰ بنگاه تجاری خدماتی نشان میدهد که اکثر بنگاه ها در مرحله توانمندسازها و نتایج از تمام پتانسیل های خود برای قرار گرفتن در مرز کارایی استفاده نمی کنند. نتایج حاصل از پژوهش به سه دسته تقسیم می شوند. دسته اول. شرکت هایی که در هر دو مرحله کارا هستند. سه بنگاه تجاری- خدماتی به عنوان واحد کارای شبکه ای معرفی شدند ۲۷ شرکت دیگر نتوانستند در هر دو مرحله در دسته واحد های کارا قرار بگیرند. واحد های کاملاً کارا در این مرحله واحد های DMU۲۶ ، DMU۱۸ ، DMU۱۱ می باشند چون این بنگاه های خدماتی -تجاری در هر دو مرحله توانمند سازها و نتایج از ۱۰۰ درصد پتانسیل خود استفاده کرده اند و از دیدگاه تحلیل پوششی داده های شبکه ای نیز در دسته کارای کلی قرار گرفتند. دسته دوم واحدهایی که تنها در یک مرحله به عنوان واحد های کارا معرفی شدند و در مرحله دیگر ناکارا شناخته شدند. در کل نه بنگاه تجاری- خدماتی در دسته دوم قرار گرفتند. دسته سوم بنگاه تجاری- خدماتی بودند که در هر دو مرحله ناکارا شدند.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ای شبکه ای ، مرحله توانمند سازها و نتایج ، کارایی ، بنگاه های فناور و دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565098>

