

عنوان مقاله:

ضمانت ناشی از سوء استفاده از برند در تجارت بین الملل

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی حقوق و علوم سیاسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مجتبی صالحی مطلق - کارشناسی ارشد حقوق بین الملل دانشگاه پیام نور بین المللی عسلویه

خلاصه مقاله:

یکی از مسائلی که در عصر حاضر در عرصه تجارت بین الملل به دلیل سوء استفاده از آن چالش برانگیز بوده، مسئله برند است به همین دلیل موضوع تحقیق حاضر را جایگاه برند و ضمانت ناشی از سوء استفاده از آن در تجارت بین الملل، اختصاص داده و لذا با توجه به مطالب مذکور میتوان گفت که برندها یک وجه مهم از زندگی هر فرد بوده، و به همین دلیل حمایت از آن الزام و ضروری است. ایران در زمینه حمایت حقوقی از علائم تجاری ضعف های بسیاری دارد. موانع موجود بر سر راه حمایت حقوقی از علائم تجاری در ایران عبارتند از: عدم وجود شعب تخصصی، دانش کم دادرسان، نبود نشریات تخصصی در حوزه علائم تجاری و ضعف نهادهای حامی حقوق مصرف کننده. مواجهه با انبوه تولیدات داخلی و افزایش رقابت میان بنگاه ها و شرکت های تجاری در داخل و در سطح بین الملل قطعاً ضرورت حمایت حقوقی از علائم تجاری را بیشتر میکند. حقوق مربوط به علائم تجاری دو مبنای اصلی دارد که به سختی میتوان مبنای دیگری پیدا کرد. مبنای اول، حمایت از صاحب علامت جاری و مبنای دوم حمایت از مصرف کننده در ارتباط با علامت تجاری است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565297>

