

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی حمایت از مصرف کننده بعدی در حقوق ایران و ترکیه

محل انتشار:

مجله مطالعات حقوق تطبیقی معاصر، دوره 11، شماره 21 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سیداحد یوزباشی - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه

یوسف مولایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه

عادل عباسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مشکلاتی که در رسیدگی به اختلافات راجع به مصرف کنندگان و تامین کنندگان وجود دارد، شکایات و درخواست هایی است که از سوی اشخاصی به غیر از مصرف کننده اصلی مطرح می شود و ایراد طرف مقابل شکایت (تامین کننده) مبنی بر این است که شاکی یا مدعی خصوصی سمتی در دعوی مطروحه نداشته، بر این اساس تامین کننده هیچ مسئولیتی در مقابل وی ندارد. در قانون حمایت ترکیه، حمایت از مشتری عمدتاً بر اساس قانون حمایت از مصرف کنندگان صورت می گیرد و در حقوق ایران نیز باید به همین نحو عمل شود. هدف قانون حمایت از مصرف کننده حمایت از مشتریانی است که در مرتبه اول با فروشنده یا عرضه کننده سروکار دارند. در این نوشته هدف، بررسی امکان حمایت از مصرف کننده بعدی است، یعنی مصرف کننده ای که کالا یا خدمت را نه از تامین کننده اصلی، بلکه از خریداری که قبلاً طی فرایند مصرف از فروشنده اصلی خریده است، تهیه می کند. موضوع این مقاله به روش تحلیلی- توصیفی در حقوق ایران و ترکیه مورد مطالعه قرار گرفته است. بررسی رویه قضایی ترکیه نشان می دهد قانون حمایت از مصرف کنندگان منبع اصلی حمایت از مصرف کننده در کشور ترکیه است و قوانین این کشور راهکارهای بهتری برای حمایت از مصرف کننده بعدی ارائه می کند. در نظام حقوقی ایران، حقوق مدنی امکان حمایت مناسب از مصرف کننده بعدی را ندارد و این موضوع باید در قانون حمایت از مصرف کننده پیش بینی شود و تا تصویب قوانین حمایتی جدید بررسی ظرفیت قوانین موجود برای حمایت از مصرف کننده بعدی ضرورت دارد.

کلمات کلیدی:

تامینکننده، حمایت از مصرف کننده، قانون حمایت، مصرف کننده، مصرف کننده بعدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1565463>

