

عنوان مقاله:

مبانی طراحی نشانه های شهری نمونه ی موردی راسته بازار شانزه لیزه تهران

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مهندسی عمران، معماری، مصالح ساختمانی و محیط زیست (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حدیث امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ی طراحی شهری

خلاصه مقاله:

نشانه ها: به عوامل مختلفی وابسته است و درانتخاب گردشگران بسیار دارا ی اهمیت است. سهولت مسیریابی ی گردشگران وجستجوی اطلاعاتدر محیط در شکل گیری تصویر مثبت از مقاصد تاثیرگذاراست. یکی از عوامل موثر بر فرآیند مسیریابی نشانه های شهری هستند و از آنجایی کهمیزان آشنایی گردشگران مختلف با محیط تفاوت دارد، لذا نشانه ها در رفتارمسیریابی افراد موثر است. این پژوهش با هدف به تحلیل نقشنشانه های شهری در رفتار انتخاب مسیر افراد یا میزان آشنایی متفاوت با محیط می پردازد. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت پیمایشی است. برای گردآوری اطلاعات از بازدید میدانی، تکنیک نقشه های شناختیاستفاده شده است. این در حالی است که گردشگران آشنا بیشتر آشنایی تجربه، آشنایی نزدیکی، آشنایی خودارزیابی و آشنایی انتظار دارند.تعددنشانه ها و قابلیت رویت پذیری از فواصل دور برای آنها اهمیت دارد و افراد آشنا در فواصل دورتری نیاز به دنبال کردن نشانه ها دارند.

کلمات کلیدی:

مبانی نظری، طراحی شهری، نشانه های شهری، گردشگران، شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1566607>

