

عنوان مقاله:

بررسی گرافیک محیطی و تاثیر آن بر زیبایی های شهری برای بالا بردن جاذبه های گردشگری

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مهندسی عمران، معماری، مصالح ساختمانی و محیط زیست (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهره ایمانی - کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، ایران، تهران

سیدجلیل موسوی - کارشناسی ارشد مدیریت برنامه ریزی توسعه گردشگری، ایران، تهران

بهناز ایمانی - کارشناسی حسابداری، ایران، تهران

خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی دربرگیرنده زیبایی های بصری یک شهر می باشد؛ شهر به واسطه گرافیک محیطی به تعادلبصری، زیبایی و جذابیت دست می یابد و مباحث مهم در گرافیک محیطی شامل هماهنگی با محیط شهری، زیباییشناسی و هویت‌مندی است. اما آنچه برجاذبه گردشگری تاثیر به سزایی می گذارد زیبایی شناسی است. این حوزه با اتکاب اصول ساختاری هنر و رعایت استانداردهای زیباییشناسی در گام اول و ایجاد خلاقیت و هویت سازی در گام دوم بهوظایف اولیه خود و گسترش وظایف ثانویه ای رشد گردشگری شهری کمک می کند. هدف از انجام این مقاله بررسیگرافیک محیطی و تاثیر آن بر زیبایی های شهری برای بالا بردن جاذبه های گردشگری است، که براین اساس بهسوالات پیشرو پاسخگو می باشیم: ۱- آیا امروزه گرافیک محیطی در حوضه ی تبلیغات، پیام رسانی و نشر دانش سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جایگاهی دارد؟ ۲- نمادها و سمبل های شهری چگونه می توانند باری رسان حوزه یجاذبه های گردشگری شهری باشند؟ این پژوهش به روش توصیفی- تحلیلی و شیوهی بررسی کتابخانه ای و آرشیویبا استفاده از فیش برداری از منابع مرتبط و تحقیقات میدانی گرد آوری شده است. جامعه آماری وحجم نمونه: بررسی و بازدید از فضاهاى شهری تجزیه و تحلیل : کاربردی-کیفی می باشد.بر اساس متن نتیجه ی این پژوهش نشان می دهد که توجه به گرافیک محیطی به عنوان عاملی تاثیرگذار در توسعه شهر از منظر اقتصادی و فرهنگی میتواند از جاذبه های مهم گردشگری شهری باشد که به واسطه آن توسعه ی اقتصادی و فرهنگی کشوررا در پی دارد.

کلمات کلیدی:

گرافیک، گرافیک محیطی، زیبایی های شهری، جاذبه های گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1566651>

