

عنوان مقاله:

پیاده سازی متدولوژی چابک با تکنولوژی های نوین مدیریت محصول کسب و کارها

محل انتشار:

کنفرانس دانشجویان مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جواد واشقانی فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم ها دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

سیده لیلا زارع کیایی دلجو - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه لودویگ ماکسیمیلیان مونیخ، آلمان

خلاصه مقاله:

با توجه به نیازهایی که در اصول و قواعد متدولوژی که یک شیوه نوین و تفکر متفاوت در مدیریت تیم های مهندسی به خصوص مهندس نرم افزار و آی تی می باشد، کسب و کارها برای پیاده سازی و رعایت قواعد نیاز به دسترسی پذیری بالا، شفافیت، اولویت بندی مناسب و علمی، مدیریت منابع انسانی و سایر منابع، کنترل وابستگی ها و تقدم تاخر ها در فرایندها، سرعت مناسب و تحمل تغییرات مکرر بنابر شرایط نامتعادل بازار و مشتریان در مجموعه خواهند داشت. علاوه بر موارد ذکر شده که از اصول مانیفست چابک و ارزش های چابک نشات میگیرند، برای پیاده سازی تیم های خود مختار، تیم های خود مدیریتی و تیم هایی با استانداردهای مناسب از پیاده سازی چابک، ما با استفاده از ابزارهای نوینی همچون گوگل داک، اسلک، میرو، ترلو و جیرا این فرایند مدیریت تیم ها را در سازمان ها مورد بحث قرار خواهیم داد.

کلمات کلیدی:

چابک، مدیریت پروژه، متدولوژی، تکنولوژی، کسب و کار، ابزارهای مدیریت پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1567071>

