

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس دانشجویان مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدی ادهمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط اهواز

احسان عباس پور - مربی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط اهواز

خلاصه مقاله:

پیشرفت های گوناگون در توانمندی های فناوری اطلاعات، چهره صنعت را نسبت به دهه گذشته به سرعت متحول ساخته است. اتخاذ و اجرای فناوری اطلاعات یکی از روش هایی است که شخصیت رقابتی متمایزی به شرکت ها و زنجیره تامین اعمال می نماید. پذیرش فناوری اطلاعات و اجرای کارآمد آن می تواند همکاری بین اعضا زنجیره تامین را از طریق انتقال و توزیع سریع اطلاعات دقیق و بکارگیری سیستم های اطلاعاتی بهبود بخشد و باعث افزایش کارایی زنجیره تامین گردد. در عصر حاضر، سازمان ها و شرکتها برای انطباق با شرایط متغیر در بازار و مقابله با رقبا به دنبال کسب مزایای رقابتی هستند تا بتوانند زمینه بقای خود را در محیط پرتلاطم فراهم کرده و عملکرد بهتری از خود نشان دهند. تغییرات سریع فناوری اطلاعات، فعالیت های بنگاه های اقتصادی را به طور عمیقی تحت تاثیر قرار داده است. در واقع رونق اقتصادی کشورها، صنایع و شرکت ها به بهره برداری مناسب از فناوری اطلاعات وابسته است. قابلیت فناوری اطلاعات می تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای سازمان ها در نظر گرفته شود و زمینه را برای مقابله با تغییرات سریع محیطی فراهم کند. فناوری اطلاعات به عنوان ابزار و بستر توسعه، برای سازمان ها در عرصه رقابت جهانی دارای مزایای بیشماری است و اتخاذ و اجرای آن، شخصیت رقابتی متمایزی برای سازمان ها و زنجیره تامین به وجود می آورد. به کارگیری فناوری اطلاعات در فعالیت های زنجیره تامین، پتانسیل ایجاد ارزش در زنجیره را افزایش می دهد و امکان اتخاذ استراتژیها و تصمیمات مناسب در شرایط رقابتی را امکان پذیر می سازد که این امر بیانگر ارزش تجاری فناوری اطلاعات نیز محسوب می شود. با این اوصاف، فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین موقعیت های بزرگی به وجود می آورند که نتیجه ی آن توانایی در پاسخگویی، افزایش مهارت ها، ایجاد ارتباط جدید با مشتریان جهت شناسایی نیازهای آنها، گسترش بازار هدف و توسعه کانال های فروش، توانمندی در شرایط رقابتی، بهبود عملکرد فرآیند زنجیره تامین و توسعه و پیشرفت برای سازمانها است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، سازمان، فناوری اطلاعات، لجستیک، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1567076>

