

## عنوان مقاله:

فلسفه بکارگیری تکنولوژی مدرن و نقش آن در ارتقاء مدیریت

## محل انتشار:

کنفرانس دانشجویان مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

احسان عباس پور - مربی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط اهواز

صبا خانمحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط اهواز

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر توجه به تکنولوژی و فناوری اطلاعات و مدیریت آن برای شرکت ها از اهمیت چندانی برخوردار است تا با توجه به آن بتوانند عملکرد بالاتری را برای خود رقم بزنند. امروزه تکنولوژی یا فناوری را گستره وسیعی از فعالیت ها و اقدامات لازم برای تولید دانش فنی، مواد، فرایند و فرآورده های نوین بشمار می آورند و از این رو اهمیت تکنولوژی به عنوان عامل اصلی و موتور توسعه اقتصادی در جهان امروز بیش از پیش مشخص است. و به کارگیری تکنولوژی به عنوان بخشی از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک شرکت ها و سازمان ها می باشد مدیریت تکنولوژی با پیوند دادن اصول مهندسی، علوم و مدیریت به منظور دستیابی به اهداف استراتژیک و عملیاتی سازمان به برنامه ریزی، توسعه و اجرای قابلیت های تکنولوژیکی می پردازد. مدیریت تکنولوژی و نوآوری در صورتی مهم است که شرکتها باید نسبت به رقبا برتری داشته باشند. و نوآوری به شرکتها این امکان را می دهد که از حداکثر منافع در فناوری بهره مند شوند و در عین حال بر چالش های ناشی از تکنولوژی جدید غلبه کنند. تکنولوژی های جدید؛ کیفیت محصول و خدمات را افزایش داده است. شرکت ها از نوآوری و فناوری در بازاریابی، برندسازی، تبلیغات، اتوماسیون اداری و سیستم های امنیتی استفاده می کنند. نوآوری شرکتها و سازمان ها را قادر می سازد تا با تکنولوژی های پیشرفته در بخش های مختلف دست یابند. بنابراین فناوری اطلاعات بر تمامی ابعاد و جوانب سازمانها تاثیرات شگرفی می گذارد و مدیران سازمان ها جهت اداره کارها و اثربخش سازمان ملزم به توجه به مسائل مرتبط با فناوری اطلاعات هستند. با توجه به تکنولوژی و اهمیت استفاده ی درست آن در سازمان ها، در این پژوهش به بررسی تکنولوژی مدرن و نقش آن در ارتقاء مدیریت پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

تکنولوژی، فناوری اطلاعات، مدیریت، سازمان، استراتژیک، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1567081>

