

## عنوان مقاله:

نقش زنان در توسعه امور فرهنگی

## محل انتشار:

هشتمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر توانمندی و هوش رقابت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

شهرام پاشائی - کارشناسی ارشد امور فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

فرآیند مدیریت، از جمله مسائل بسیار مهم جوامع بشری است، بالاخص مدیریت فرهنگی، که جزء لاینفک توسعه عمومی است، اگر فرهنگ یک جامعه، قوی، علمی و توسعه یافته باشد، به راحتی آن جامعه در مسیر پیشرفت قرار خواهد گرفت. مدیر فرهنگی که بتواند در راستای توسعه و پیشرفت جامعه حرکت کند، کسی است که، علاوه بر اینکه واجد دانش های لازم در حوزه مدیریتی خود می باشد، بایستی از توان و استعداد لازم برای اداره کردن سازمان و مجموعه کاری خویش نیز، برخوردار باشد، که اصطلاحاً به آن رفتار سازمانی می گویند. هدف نهایی مدیریت فرهنگی در هر جامعه ای، دستیابی به توسعه است و با فرهنگ صحیح نه تنها می توان به توسعه دست یافت، بلکه فرهنگ، راه رسیدن به بنیاد هویتی و معنایی تمامی آرزوها و اهداف زندگی نیز می باشد و نهایتاً تربیت یک ملت به این است که فرهنگ صحیح داشته باشد (امام خمینی ۱۳۸۵ ج ۸: ۸۸). این مقاله به نقش زنان در توسعه امور فرهنگی پرداخته است. نتایج پژوهش و مطالعات در این زمینه نشان می دهد در فرهنگ اسلامی- ایرانی بر پایه تعالیم انسان ساز قرآن، نقش زنان در رسالت خطیر مادری، تحکیم بنیان خانواده و تربیت نیروی انسانی متعهد به نسل آینده بسیار با اهمیت است. زنان نیمی از جمعیت جامعه هستند؛ اما مسئول پرورش و تربیت نیم دیگر جامعه نیز دانسته می شوند. اگر چه حضور بانوان در امور خانواده، تعلیم و تربیت فرزندان بسیار ارزشمند است، اما از سوی دیگر حضور آنان به عنوان نیمی از جمعیت فعال و تحصیل کرده در جامعه، بیانگر تاثیر مثبت دیگری از حضور زنان به عنوان سرمایه های اجتماعی است. لذا جهت رسیدن به توسعه پایدار و جهش تولید، در زمینه فرهنگ، هنر، دین، رسانه و ادبیات؛ میزان مشارکت زنان و توجه به امور زنان و خانواده از جمله شاخص های مهم در تحقق توسعه پایدار فرهنگی در کشور محسوب می شود.

## کلمات کلیدی:

واژه کلیدی: بانوان، توسعه، امور فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1567352>

